

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
«ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ №1»

Принята на заседании
педагогического совета

Протокол № 09
от « 26 » 08

2021 года



«26» утверждаю»

Директор МАУДО «ГДТДиМ №1»
Т.А. Певгова

Приказ № 169
от « 26 » 08

2021 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЪЕДИНЕНИЯ
«Я-БЛОГЕР»**

направленность: социально-гуманитарная

возраст обучающихся: 11-12 лет

группа №3

год обучения: 1 год (144 часа)

педагог: Дмитриева Диана Сергеевна
педагог дополнительного образования
отдела «Детский орден милосердия»

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ, 2021

Планируемые результаты освоения программы

№	Раздел, тема	результат			механизм отслеживания
		высокий	средний	низкий	
1	вводное занятие	самостоятельно организуют рабочее место, знает правила техники безопасности	организуют рабочее место, но в процессе работы не могут содержать его в порядке, владеют правилами техники безопасности	подбор необходимых материалов и организация рабочего места с помощью педагога, в процессе работы могут не применять правила техники безопасности	игра, беседа
2	введение в блогинг	овладели на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными данным блоком	объём усвоенных умений и навыков составляет 70-50%	овладели менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков	наблюдение, использование диагностических методик
3	этапы создания блога. создание и стиль блога	овладели на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными данным блоком	объём усвоенных умений и навыков составляет 70-50%	овладели менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков	наблюдение, использование диагностических методик
4	медийное составляющее блога. контент	самостоятельно создают индивидуальную и коллективную работу. проявляют самостоятельность, инициативу и творчество.	работают уверенно по показу, без показа или образца теряются, ошибаются	задания выполняют неуверенно, прибегают к помощи взрослого	наблюдение, использование диагностических методик, практическое занятие
5	безопасность в сети интернет	овладели на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными блоком	объём усвоенных умений и навыков составляет 70-50%	овладели менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков	наблюдение, использование диагностических методик, практическое занятие
6	продвижение блога	способны к активным самостоятельным действиям, проявляют дисциплинированность, ответственность, инициативу, общительны, принимают участие в общественной деятельности,	способны к активным самостоятельным действиям, проявляют инициативу, но малообщительны, не всегда принимают участие в общественной деятельности,	не способны к активности, пассивны, не инициативны, невнимательны, недостаточно сформированы коммуникативные навыки, в общественной деятельности принимают	наблюдение, использование диагностических методик, участие в социальных акциях

		взаимодействуют со сверстниками и педагогами, проявляют лидерские способности и нравственные качества	стеснительны со сверстниками и педагогами, проявляют нравственные качества, но не стремятся к лидерству	участие, но только под воздействием руководителей или педагогов	
7	контрольные срезы. подведение итогов.	проявляют инициативу, согласованность действий с партнерами, творческую активность на всех этапах работы	проявляют согласованность действий с партнерами в коллективной деятельности	не проявляют инициативы, пассивны на всех этапах работы	выступление, наблюдение итоговое занятие «презентация собственного блога в сети интернет»
8	воспитательная задача: воспитание доброго отношения к людям, сострадания, человеколюбия; толерантности, ответственности, товарищества и взаимопомощи	проявляют доброжелательность, товарищество, заботливость, замечают затруднения сверстников и оказывают им помощь	данные качества недостаточно выражены	появление недоброжелательности и агрессивности, не наблюдаемых ранее	участие в конкурсах, выставках, знакомство с воспитанниками дома
9	развивающие задачи: развитие самостоятельности и ответственности, коммуникативных умений и навыков у учащихся	самостоятельно ставят цель, составляют план действий, выбирают оптимальные средства достижения цели, оформляют продукт собственной деятельности, презентуют его и проводят рефлексию	данные качества недостаточно выражены	данные качества слабо выражены	наблюдение, практическое занятие

Содержание программы 1 года обучения

Раздел 1. «Вводное занятие»

Тема 1.1. «Вводное занятие. Техника безопасности»

Теория: Знакомство с техникой безопасности. Игры на создание психологически непринужденной атмосферы.

Формы и методы проведения занятия: беседа, игра. Словесный метод

Раздел 2 «Введение в блогинг»

Тема 2.1. «Тенденции развития блогосферы»

Теория: Знакомство с историей блогерства, с направлениями развития блогосферы в современной культуре России

Формы и методы проведения занятий: беседа, лекция, наблюдение, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_2%2Fall

Тема 2.2. «Типы СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы»

Теория: СМИ как средство коммуникации.

Формы и методы проведения занятий: игра-путешествие, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_3%2Fall

Тема 2.3. «Технические основы работы в сети»

Теория: Основные термины, структура, принципы построения сети Интернет

Формы и методы проведения занятий: беседа, лекция, наблюдение.

Тема 2.4. «Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы»

Теория: Виды блогов, их особенности

Практика: сравнение видов блогов, составление схемы «Блоги»

Формы и методы проведения занятий: беседа, диспут, практическое занятие, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_4%2Fall

Тема 2.5. «Виды блогов, их особенности»

Теория: Виды блогов и классификация блогов по темам.

Практика: Выбор наиболее подходящей темы/тем для своего блога

Формы и методы проведения занятий: беседа, диспут, практическое занятие

Тема 2.6. «Facebook, ВКонтакте. особенности создания и продвижения групп»

Теория: Как вести группу в Facebook, ВКонтакте, Особенности социальных сетей Facebook, ВКонтакте

Практика: создание группы ВКонтакте.

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие

Тема 2.7. «YouTube, Instagram. Оформление, контент, продвижение»

Теория: Основные правила создания блога в YouTube, Instagram

Формы и методы проведения занятий: беседа.

Тема 2.8. «Яндекс. Дзен. Живой Журнал. Преимущества, недостатки, этапы развития блог-платформы»

Теория: «Плюсы» и «минусы» бесплатных блог-платформ

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие

Тема 2.9. «Управление репутацией в сети интернет»

Теория: Факторы, влияющие на репутацию бизнес-структур или частных лиц

Формы и методы проведения занятий: деловые игры, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_5%2Fall

Тема 2.10. «Креативность. Творческая реализация»

Теория: значение креативность.

Практика: Упражнения на развитие креативности

Формы и методы проведения занятий: деловые игры.

Тема 2.11. «Знаменитые блогеры Интернета»

Теория: Становление популярных блогеров социально-педагогической направленности

Практика: план-схема «Путь блогера»

Формы и методы проведения занятий: беседа.

Тема 2.12. «Троллинг и антитроллинг»

Теория: Психологические основы работы в сети.

Практика: деловая игра «Я в сети»

Формы и методы проведения занятий: беседа, диспут, практическое занятие, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_13%2Fall

Раздел 3 «Этапы создания блога. Создание и стиль блога»

Тема 3.1. «Этапы создания блога»

Теория: Как создать свой блог: причины создания блога

Практика: плюсы и минусы создания блога – составление таблицы

Формы и методы проведения занятий: беседа, практическое занятие.

Тема 3.2. «Выбор тематики блога»

Теория: Как не допустить ошибку и как выбрать тематику для сайта или блога.

Практика: Кластер «Мои предпочтения»

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, презентация.

Тема 3.3. «Персональный дизайн блога»

Теория: Значение блога, как правильно оформить блог

Практика: работа в приложении Canva

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие

Тема 3.4. «Контент – основа блога»

Теория: Знакомство с понятием контент-план, со значением контент-плана.

Практика: Составление контент-плана для блога

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_16%2Fall

Тема 3.5. «Критерии оценивания блога»

Теория: Знакомство с основными критериями оценки блогов

Практика: круглый стол «Оценка одного блога»

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_17%2Fall

Раздел 4 «Работа с текстом»

Тема 4.1. «Текст как способ передачи информации. Выразительные средства языка»

Теория: Применение изобразительно-выразительных средств русского языка при ведении блога.

Формы и методы проведения занятий: беседа, практическое занятие

Тема 4.2. «Основы журналистики. Интервью. Эссе. Репортаж»

Теория: Виды и жанры журналистики.

Формы и методы проведения занятий: Беседа

Тема 4.3. «Структура текста. Мастерство написания заголовков»

Теория: Структура текста: как ее создать и сделать текст удобным для восприятия.

Формы и методы проведения занятий: беседа, практическое занятие

Тема 4.4. «Методы сбора информации»

Теория: Сбор первичной информации

Формы и методы проведения занятий: беседа

Тема 4.5. «Блоггерство как средство коммуникации»

Теория: Особенности блога как средства массовой коммуникации

Формы и методы проведения занятий: беседа.

Тема 4.6. «Блоггерство как средство коммуникации»

Теория: Особенности блога как средства массовой коммуникации

Формы и методы проведения занятий: беседа

Тема 4.7. «Стилистика публикаций»

Теория: Типы статей и стили

Формы и методы проведения занятий: беседа.

Тема 4.8. «Редакторская работа»

Теория: Сущность и специфика редакторской деятельности

Формы и методы проведения занятий: деловые игры

Раздел 5 «Медийная составляющая блога. Контент»

Тема 5.1. «Оформление блога, внешний вид»

Теория: Создание впечатляющего блога

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, презентация.

Тема 5.2. «Дизайн блога. Работа в Adobe Photoshop»

Теория: Знакомство с программой Adobe Photoshop

Практика: Работа в программе Adobe Photoshop

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, практическое занятие, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_25%2Fall

Тема 5.3. «Что такое маркетинг? Концепция маркетинга»

Теория: Основные концепции маркетинга.

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, беседа.

Тема 5.4. «Основные правила фотосъемки»

Теория: знакомство с основными правилами фотосъемки.

Практика: Использование важнейших правил при фотосъемке.

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, практическое занятие

Тема 5.5. «Понятие композиции. Построение фотоснимка. Масштаб изображения. Изображение пространства»

Теория: Знакомство с системой конкретных приемов построения снимка

Практика: применение системы конкретных приемов построения снимка на практике.

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_20%2Fall

Тема 5.6. «Особенности репортажной съемки. Подборка сюжетов к теме»

Теория: Ознакомление с видами и особенностями репортажной съемки. Сложности при

репортажной съемке.

Практика: репортажная съемка занятия.

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, беседа, творческая мастерская, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_10%2Fall

Тема 5.7. «Монтаж видеороликов. Обзор программ для монтажа видео. Приемы и типичные ошибки»

Теория: Знакомство с программами для редактирования и монтажа видеороликов

Практика: работа в программах для редактирования видеороликов

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, творческая мастерская

Тема 5.8. «Как снять уникальный видеоролик»

Теория: Создание видеоролика

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, практическое занятие, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_22%2Fall

Тема 5.9. «Как обработать видеоролик. Видеомонтаж»

Теория: основы видеомонтажа

Практика: Обработка видеоролика в специальной программе

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, практическое заня

Раздел 6 «Безопасность в сети Интернет»

Тема 6.1. «Методы безопасной работы в интернете»

Теория: Знакомство с правилами безопасной работы в интернете.

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, круглый стол, беседа

Тема 6.2. «Защита личных данных»

Теория: Защита авторского контента в интернете

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, беседа, презентация, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_6%2Fall

Тема 6.3. «Сетевой этикет»

Теория: Знакомство с системой правил общения, поведения во всемирной сети.

Формы и методы проведения занятий: беседа, лекция, презентация, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_7%2Fall

Тема 6.4. «Гигиена работы с компьютером»

Теория: Как уберечь себя от негативного влияния на самочувствие.

Формы и методы проведения занятий: беседа, презентация, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_12%2Fall

Раздел 7 «Продвижение блога»

Тема 7.1. «Инструменты создания имиджа в сети»

Теория: Управление репутацией и имиджем в сети

Формы и методы проведения занятий: беседа

Тема 7.2. «Блогерское интернет-пространство. Поиск удобной платформы»

Теория: Популярные платформы для создания блога.

Практика: выбор удобной платформа, установка приложения в телефоне.

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, практическое занятие

Тема 7.3. «Мой имидж блогера»

Теория: Как создать публичный образ

Практика: определение своего образа блогера, игра «Я – блогер?»

Формы и методы проведения занятий: диспут, беседа, использование дистанционного материала https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_23%2Fall

Тема 7.4. «Способы продвижения проекта»

Теория: Знакомство со способами продвижения блога

Формы и методы проведения занятий: диспут, беседа, круглый стол

Тема 7.5. «Определение темы своего личного блога»

Теория: Правильный выбор тематики собственного блога.

Практика: План-схема «Тема моего блога»

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, практическое занятие

Тема 7.6. «Выбор целевой аудитории, изучение её интересов. Анкетирование и опросы»

Теория: Интересы целевой аудитории.

Практика: поиск своей целевой аудитории

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие

Тема 7.7. «Правила размещения контента в интернете»

Теория: Общие правила размещения контента.

Практика: размещение контента в сети интернет.

Формы и методы проведения занятий: демонстрация, беседа

Тема 7.8. «Конкурсы в социальных сетях»

Теория: Конкурсы – один из лучших способов укрепить бренд, увеличить показатели вовлеченности в соцсетях

Практика: подготовка к проведению конкурса

Формы и методы проведения занятий: беседа, использование дистанционного материала - https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_24%2Fall

Тема 7.9. «Я успешный блогер»

Практика: Развитие собственного блога. Создание контента. Игра «Работа над ошибками»

Формы и методы проведения занятий: деловая игра, практическое занятие.

использование дистанционного материала «Своя игра»

https://vk.com/ya_blogger_gtdim1?w=wall-199175285_9%2Fall

Раздел 8 «Контрольные срезы»

Тема: Презентация собственного блога в сети Интернет

Практика: Тестирование. Презентация собственного блога в сети Интернет

Формы и методы проведения занятий: тесты, открытое занятие.

Календарный учебный график

№ п/п	месяц	число	время проведения занятия	форма занятия	кол-во часов	тема занятия	место проведения	форма контроля
1.	сентябрь			беседа, игра	2	Вводное занятие. Техника безопасности	ГДТДиМ №1	опрос, самоанализ
2.	сентябрь			беседа	2	Тенденции развития блогосферы	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
3.	сентябрь			беседа	2	Типы сми: телевидение, радио, газеты и журналы	ГДТДиМ №1	опрос
4.	сентябрь			беседа	2	Технические основы работы в сети	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
5.	сентябрь			беседа	2	Методы безопасной работы в интернете	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
6.	сентябрь			беседа	2	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
7.	сентябрь			беседа	2	Виды блогов. Мои предпочтения	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
8.	сентябрь			беседа	2	Facebook, вконтакте. Особенности создания и продвижения групп	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
9.	октябрь			беседа	2	Youtube, instagram. Оформление, контент, продвижение	ГДТДиМ №1	самоанализ
10.	октябрь			беседа	2	Яндекс. Дзен. Живой журнал. Преимущества, недостатки, этапы развития блог-платформы	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение

11.	октябрь			беседа	2	Управление репутацией в сети интернет	ГДТДиМ №1	коллективный анализ работ
12.	октябрь			беседа, практичес кое занятие	2	Защита личных данных	ГДТДиМ №1	коллективный анализ
13.	октябрь			практичес кое занятие	2	Текст как способ передачи информации. Выразительные средства языка	ГДТДиМ №1	беседа, наблюдение
14.	октябрь			беседа	2	Основы журналистики. Интервью. Эссе. Репортаж	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
15.	октябрь			беседа	2	Сетевой этикет	ГДТДиМ №1	конкурс, беседа
16.	октябрь			контрольн ое занятие	2	Контрольный срез	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение, коллективный анализ
17.	ноябрь			беседа	2	Гигиена работы с компьютером	ГДТДиМ №1	опрос
18.	ноябрь			практичес кое занятие, беседа	2	Креативность. Творческая реализация	ГДТДиМ №1	опрос
19.	ноябрь			беседа	2	Знаменитые блогеры интернета	ГДТДиМ №1	самоанализ
20.	ноябрь			беседа	2	Троллинг и антитроллинг	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
21.	ноябрь			беседа, практичес	2	Структура текста. Мастерство написания заголовков	ГДТДиМ №1	самоанализ

				кое занятие				
22.	ноябрь			беседа, практичес кое занятие	2	Методы сбора информации	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
23.	ноябрь			беседа	2	Что такое маркетинг? Концепция маркетинга	ГДТДиМ №1	коллективный анализ работ
24.	ноябрь			практичес кое занятие.	2	Мастерство публичных выступлений	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
25.	декабрь			беседа	2	Блогерство как средство коммуникации	ГДТДиМ №1	беседа, наблюдение
26.	декабрь			беседа, практичес кое занятие	2	Художественное слово – как вид искусства	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
27.	декабрь			беседа, практичес кое занятие	2	Стилистика публикаций	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
28.	декабрь			беседа, практичес кое занятие	2	Этапы создания блога	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
29.	декабрь			практичес кое занятие	2	Выбор тематики блога	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение

30.	декабрь			практическое занятие	2	Редакторская работа	ГДТДиМ №1	самоанализ
31.	декабрь			контрольное занятие	2	Контрольный срез	ГДТДиМ №1	коллективный анализ
32.	декабрь			беседа, практическое занятие	2	Инструменты создания имиджа в сети	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
33.	январь			беседа, практическое занятие	2	Блогерское интернет-пространство. Поиск удобной платформы	ГДТДиМ №1	коллективный анализ
34.	январь			беседа, практическое занятие	2	Персональный дизайн блога	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение, самоанализ
35.	январь			практическое занятие	2	Контент – основа блога	ГДТДиМ №1	коллективный анализ
36.	январь			беседа, практическое занятие	2	Критерии оценивания блога	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение, самоанализ
37.	январь			беседа, практическое занятие	2	Оформление блога, внешний вид	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
38.	январь			практическое	2	Дизайн блога. Работа в adobe photoshop	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение

				занятие.				
39.	январь			беседа, практичес кое занятие	2	Основные правила фотосъемки	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
40.	январь			беседа, практичес кое занятие	2	Понятие композиция. Построение фотоснимка. Масштаб изображения. Изображение пространства	ГДТДиМ №1	самоанализ
41.	февраль			практичес кое занятие	2	Особенности репортажной съемки. Подборка сюжетов к теме	ГДТДиМ №1	коллективный анализ работ
42.	февраль			практичес кое занятие	2	Редакторская работа	ГДТДиМ №1	коллективный анализ работ
43.	февраль			беседа, практичес кое занятие	2	Мой имидж блогера	ГДТДиМ №1	самоанализ
44.	февраль			беседа, практичес кое занятие	2	Определение темы своего личного блога	ГДТДиМ №1	самоанализ
45.	февраль			практичес кое занятие.	2	Определение темы своего личного блога	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
46.	февраль			беседа, практичес кое	2	Выбор целевой аудитории, изучение ее интересов. Анкетирование и опросы	ГДТДиМ №1	коллективный анализ работ

				занятие				
47.	февраль			практическое занятие	2	Выбор целевой аудитории, изучение её интересов. Анкетирование и опросы	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
48.	март			беседа	2	Правила размещения контента в интернете	ГДТДиМ №1	самоанализ
49.	март			практическое занятие	2	Монтаж видеороликов. Обзор программ для монтажа видео. Приемы и типичные ошибки	ГДТДиМ №1	коллективный анализ работ
50.	март			практическое занятие	2	Монтаж видеороликов. Обзор программ для монтажа видео. Приемы и типичные ошибки	ГДТДиМ №1	коллективный анализ работ
51.	март			практическое занятие	2	Как снять уникальный видеоролик	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
52.	март			практическое занятие	2	Как снять уникальный видеоролик	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
53.	март			практическое занятие	2	Я успешный блогер	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
54.	март			контрольное занятие	2	Контрольный срез	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение, коллективный анализ работ
55.	март			беседа, практическое занятие	2	Оформление блога, внешний вид	ГДТДиМ №1	самоанализ

56.	апрель			практическое занятие	2	Дизайн блога. Работа в adobe photoshop	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
57.	апрель			беседа, практическое занятие	2	Мой имидж блогера	ГДТДиМ №1	коллективный анализ работ
58.	апрель			беседа, практическое занятие	2	Способы продвижения проекта	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
59.	апрель			практическое занятие	2	Конкурсы в социальных сетях	ГДТДиМ №1	самоанализ
60.	апрель			практическое занятие	2	Как обработать видеоролик. Видеомонтаж	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
61.	апрель			практическое занятие	2	Как обработать видеоролик. Видеомонтаж	ГДТДиМ №1	самоанализ
62.	апрель			практическое занятие	2	Редакторская работа	ГДТДиМ №1	самоанализ
63.	апрель			практическое занятие	2	Конкурсы в социальных сетях	ГДТДиМ №1	самоанализ
64.	май			практическое занятие	2	Мастерство публичных выступлений	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение

65.	май			практическое занятие	2	Я успешный блогер	ГДТДиМ №1	самоанализ
66.	май			практическое занятие	2	Я успешный блогер	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
67.	май			практическое занятие	2	Я успешный блогер	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
68	май			практическое занятие	2	Я успешный блогер	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
69	май			практическое занятие	2	Я успешный блогер	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
70	май			практическое занятие	2	Я успешный блогер	ГДТДиМ №1	коллективный анализ работ
71	май			практическое занятие	2	Редакторская работа	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение
72	май			открытое занятие	2	Презентация собственного блога в сети интернет	ГДТДиМ №1	опрос, наблюдение, коллективный анализ